



**Анкета потребителя средств моющих технических порошкообразных
нового поколения серии «О-БИС»**

Уважаемые господа! Искренне благодарим Вас за сотрудничество и просим заполнить настоящую анкету. Ваши ответы очень важны для нас, т.к. позволят проанализировать удовлетворенность клиентов качеством поставляемой «CTG» продукции. Надеемся на понимание и просим отправить заполненную анкету по e-mail: marketing@ctg.su, по факсу +7 (812) 224-19-24 или по адресу: 195027, г. Санкт-Петербург, пр. Металлистов, д.16 корп.2 (для Шумовой Екатерины).

1. Полное название предприятия: ОАО "ЭЛАРА"
2. Почтовый адрес: г. Чебоксары, Московский проспект, 40.
3. Контактное лицо, должность, номер т/ф, e-mail: Сидорова Анастасия Викто
ровна, инженер-технолог; тел. (8352) 22-11-97; e-mail: toprr@elara.ru
4. Какой порошок серии «О-БИС» используете: «О-БИС» ; «О-БИСМ» .
5. Объекты отмывки: сталь различных марок
6. Характеристика отмываемых загрязнений: консервацион. смазка, машиночная
паста, масла, СОЖ, СОТС
7. Максимальная температура и время отмывки: t_{max} = 70°C ; время отмывки - 3-5 мин
8. Вы удовлетворены результатами отмывки? Да ; Нет .

(В том случае, если ответ отрицательный, просим объяснить)

9. При использовании раствора Вы выполнили требования ТУ? Да ; Нет .
10. Вы использовали моющий раствор без его полной замены:
 - a) Более 1 раза Да Нет ;
 - b) Более 5 раз Да Нет ;
 - c) Более 10 раз Да Нет ;
11. Какие моющие средства вы применяли раньше? Лабомед
12. Источник получения информации о СМТП серии «О-БИС»: интернет



13. Удовлетворены ли Вы политикой качества, проводимой нашим предприятием?

№ п/п	Наименование показателя	Оценка (с комментариями)*
1	Доступность взаимодействия с предприятием	10
2	Отзывчивость при взаимодействии, реагирование на жалобы	10
3	Ценовая политика	10
4	Рекламная политика	8
5	Ассортимент продукции	10
6	Качество поставляемой продукции (степень очистки)	10
7	Упаковка продукции	10
8	Соблюдение сроков и условий поставки	10
9	Оперативность ответов на запрос	10
10	Намерение сделать новые закупки	10
11	Общий имидж предприятия в сравнении с конкурентами: - российскими; ✓ - зарубежными.	10
12	Информационная открытость	10
13	Желание рекомендовать продукцию предприятия другим заказчикам	10
Средний балл:		12,8

*Степень удовлетворенности определяется по десятибалльной шкале.

14. Другие сведения, которые Вы хотели бы сообщить:

✓

26.02.2013

Дата

 Сидорова А.Б.
Подпись