



Анкета потребителя средств моющих технических порошкообразных
нового поколения серии «О-БИС»

Уважаемые господа! Искренне благодарим Вас за сотрудничество и просим заполнить настоящую анкету. Ваши ответы очень важны для нас, т.к. позволят проанализировать удовлетворенность клиентов качеством поставляемой «CTG» продукции. Надеемся на понимание и просим отправить заполненную анкету по e-mail: marketing@ctg.ru, по факсу +7 (812) 224-19-24 или по адресу: 195027, г. Санкт-Петербург, пр. Металлистов, д.16 корп.2 (для Шумовой Екатерины).

1. Полное название предприятия: ОАО "Лавровский Машиностроительный завод Восток"
2. Почтовый адрес: 606100, Чистоводский обл. 1-е Лавово, улица Коммунистическая д. 48А.
3. Контактное лицо, должность, номер т/ф, e-mail: Калашова Екатерина Геннадьевна, начальник бюро ОИТ, OKAPITS@mail.ru (812) 5-18-34
4. Какой порошок серии «О-БИС» используете: «О-БИС» ; «О-БИСМ» .
5. Объекты отмывки: пластиковый пол
6. Характеристика отмываемых загрязнений: грязевые и жировые пятна на полу
7. Максимальная температура и время отмывки: обычная
8. Вы удовлетворены результатами отмывки? Да ; Нет .

(В том случае, если ответ отрицательный, просим объяснить)

9. При использовании раствора Вы выполнили требования ТУ? Да ; Нет .
10. Вы использовали моющий раствор без его полной замены:
 - a) Более 1 раза Да Нет
 - b) Более 5 раз Да Нет
 - c) Более 10 раз Да Нет
11. Какие моющие средства вы применяли раньше? Убор-Р
12. Источник получения информации о СМПТ серии «О-БИС»: коммерческие предложения

13. Удовлетворены ли Вы политикой качества, проводимой нашим предприятием?

№ п/п	Наименование показателя	Оценка (с комментариями)*
1	Доступность взаимодействия с предприятием	10
2	Отзывчивость при взаимодействии, реагирование на жалобы	10
3	Ценовая политика	10
4	Рекламная политика	10
5	Ассортимент продукции	10
6	Качество поставляемой продукции (степень очистки)	10 высокая
7	Упаковка продукции	10 удобна и творчески
8	Соблюдение сроков и условий поставки	10
9	Оперативность ответов на запрос	10
10	Намерение сделать новые закупки	10 делаем в течение
11	Общий имидж предприятия в сравнении с конкурентами: - российскими; - зарубежными.	10
12	Информационная открытость	10
13	Желание рекомендовать продукцию предприятия другим заказчикам	Можно рекомендовать как биоразлагаемый ср-во
Средний балл:		

*Степень удовлетворенности определяется по десятибалльной шкале.

14. Другие сведения, которые Вы хотели бы сообщить:

21.08.2012

Дата

Соловьев, Соловьева

Подпись